

## PRESSEMITTEILUNG

### Schneller an die Adria

#### Neue Flugverbindung von Stuttgart nach Montenegro ab 1. Juni

Podgorica, 30. Mai 2018. **Ab 1. Juni bis Ende Oktober bietet die Fluggesellschaft Eurowings neue Direktflüge von Stuttgart nach Montenegro an. Jeden Montag und Freitag starten die Flieger nach Tivat an der montenegrinischen Adriaküste. Die Tickets werden ab 39,99 Euro angeboten. Mit weiteren Direktflügen ab Frankfurt, Memmingen und München ist Montenegro für Urlauber aus Süddeutschland nun schneller und bequemer zu erreichen als je zuvor.**



*Hier küssen die Berge das Meer: Die Bucht von Kotor ist Teil des UNESCO-Welterbes und gehört zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten des Landes. Von Juni bis Oktober werden nun auch Direktflüge ab Stuttgart hierhin angeboten. Foto: NTO Montenegro*

„Wir freuen uns sehr, dass Eurowings ab sofort neben der Verbindung ab Düsseldorf auch Stuttgart mit Montenegro verbindet“, freut sich Željka Radak-Kukavičić, geschäftsführende Direktorin der Nationalen Tourismusorganisation von Montenegro. Tivat ist sowohl für eine Reise an die Küste als auch in die Berge des Hinterlands ein geeigneter Ausgangspunkt. Da das Land nur etwa so groß wie Schleswig-Holstein ist, sind sämtliche Landesteile auch bei einem kurzen Aufenthalt zu erreichen.

Montenegro verspricht eine Mischung aus Strandurlaub und einem Hauch von Abenteuer. Neben der Adriaküste bietet gerade die Bergwelt des Landes viele Möglichkeiten für Erlebnisse, die den Besuchern im Gedächtnis bleiben. Sei es beim Rafting auf der Tara, beim Canyoning in einem Gebirgsfluss oder am Drahtseil hängend bei einer Zipline-Fahrt über die tiefste Schlucht Europas. Daneben findet das weitverzweigte Netz aus Wander- und

Mountainbikewegen in den fünf Nationalparks des Landes insbesondere bei Naturliebhabern und Aktivurlaubern Anklang.

Informationen zum Reiseziel Montenegro findet man unter [www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel).



*Der Natur ganz nah: Rafting auf der Tara im Norden Montenegros: ein unvergessliches Erlebnis.  
Foto: NTO Montenegro*

## Hinweis für die Redaktion

Diese Pressemitteilung (als PDF und Word DOCX) sowie das Bildmaterial können Sie herunterladen unter:  
<https://montenegro.deqom.com/direktfluege-von-stuttgart-nach-montenegro/>

## Pressekontakt für Deutschland, Österreich und die Schweiz







Nationale Tourismusorganisation von Montenegro (NTO Montenegro)  
c/o DEQOM Germany

Karsten Schöpfer  
[montenegro@deqom.com](mailto:montenegro@deqom.com)  
Tel.: +49 (0) 47 91 80 19 52 8

Lange Reihe 27, 27711 Osterholz-Scharmbeck, Germany

Aktuelle Presseinformationen (auf Deutsch) unter <http://mediaportal.montenegro.travel>

## Montenegro in den sozialen Netzwerken #MontenegroWildBeauty

 [www.facebook.com/See.Montenegro](http://www.facebook.com/See.Montenegro)  
 [www.instagram.com/gomontenegro](http://www.instagram.com/gomontenegro)  
 [www.twitter.com/SeeMontenegro](http://www.twitter.com/SeeMontenegro)  
 [www.youtube.com/Montenegro](http://www.youtube.com/Montenegro)  
 [www.pinterest.com/seemontenegro](http://www.pinterest.com/seemontenegro)  
 [www.linkedin.com/in/montenegrotravel](http://www.linkedin.com/in/montenegrotravel)

## **Über die Nationale Tourismusorganisation**

Die Nationale Tourismusorganisation von Montenegro (NTO Montenegro) ist für die touristische Vermarktung im In- und Ausland sowie die Produktentwicklung der Destination und Marke Montenegro zuständig. Sie koordiniert und realisiert eine Vielzahl touristischer Informations- und Marketingaktivitäten und beobachtet kontinuierlich Trends und Entwicklungen auf dem in- und ausländischen Tourismusmarkt. Die Nationale Tourismusorganisation versteht sich als Botschafterin des Landes, um Bürger und Gäste von der Schönheit und dem Lebensgefühl Montenegros zu begeistern.

## **Über Montenegro**

Montenegro ist eine beliebte Urlaubsdestination mit hohem Wachstumspotenzial für nachhaltige touristische Projekte. Das Land investiert kontinuierlich in seine touristische Entwicklung, sowohl an der Küste als auch im attraktiven Norden, der vom Lonely Planet 2017 zu den Top-Reisezielen gekürt wurde. Alleine aus Deutschland verzeichnete das Land weit über 50.000 Besucher im Jahr 2017. Die Besucherzahlen werden durch verschiedene Infrastrukturprojekte in den kommenden Jahren weiter ansteigen. Besonders die Vor- und Nachsaison erfreut sich dabei steigender Beliebtheit, gerade bei Gästen aus dem deutschsprachigen Ausland.